



PERSBERICHT

Het Amsterdam Museum vernieuwt

Nieuwe presentatie, locatie, samenwerkingen en visuele identiteit

Op zaterdag 5 maart opent het Amsterdam Museum de deuren van zijn nieuwe tijdelijke locatie in de geheel omgebouwde Amsterdam Museum-vleugel van de Hermitage Amsterdam. Dit tijdelijke onderkomen toont de ambities van het museum om open en nieuwsgierig naar de stad, haar bewoners en de geschiedenis te kijken en daar steeds weer nieuwe vormen voor te vinden. Zo presenteert het museum een nieuwe vaste collectie-opstelling, een reeks nieuwe samenwerkingen en een nieuwe visuele identiteit.



Artist Impression tentoonstelling Panorama Amsterdam.
Amsterdam Museum in de Hermitage Amsterdam. Beeld: Studio L A

Collectie gepresenteerd vanuit nieuwe invalshoeken

De nieuwe collectiepresentatie *Panorama Amsterdam: een levende geschiedenis van de stad* toont ruim 250 objecten die de bezoeker een meerstemmig beeld geven van de vele geschiedenissen die de stad Amsterdam rijk is: klassieke iconen uit de stadscollectie én nieuw of zelden getoond werk. “Onze presentatie toont de ontwikkeling van de stad op een andere, in mijn ogen nieuwe manier, zowel in de opzet van de verhalen die we presenteren als in het tentoonstellingsontwerp. De bezoekers dompelen onder in de verhalen. Mede dankzij het prikkelend vormgegeven museale parcours waarin zij een reis maken door het verleden van Amsterdam aan de hand van honderden objecten - naast erfgoed ook veel kunst, mode, voorwerpen en design. Er worden in het verhaal en het ontwerp kruisverbanden gelegd tussen oude bekende verhalen van de stad en nieuwe verhalen en werken,” zegt artistiek directeur Margriet Schavemaker.

Het Amsterdam Museum biedt in zijn nieuwe collectiepresentatie kunstenaars actief een plek, een werkplaats, om hun eigen reflecties op de verhalen en het verleden van de stad te presenteren. Beeldend kunstenaar Raquel van Haver is de eerste maker die zo als *fellow* van het museum op die plek start. “In opmars naar onze verbouwde locatie in het Burgerweeshuis zien we deze periode als een proeftuin waarin we bekende topstukken en zelden getoonde voorwerpen laten zien, oude en nieuwe kunst tonen, en waar ruimte is voor bekende én nog nooit vertelde geschiedenissen. We programmeren voor alle bewoners en liefhebbers van Amsterdam, en dat doen we met een rijk aanbod aan onderwerpen. Thema’s als wetenschap, handel, vrouwenemancipatie, Tweede Wereldoorlog, protesten, Ajax, migratie en seksuele vrijheid komen bijvoorbeeld aan bod. Daarbij hebben we bewust gekozen voor een brede en meer inclusieve vertegenwoordiging van makers, dus meer makers van kleur en meer vrouwen. Samen bouwen we zo aan het spreekwoordelijke museum van de toekomst,” aldus Schavemaker.

Nieuwe samenwerkingen in een traditie van co-creatie

Naast de collectieopstelling zijn er in de Amsterdam Museum-vleugel in de Hermitage verschillende tijdelijke tentoonstellingen te zien. Het museum werkte samen met diverse nieuwe partners. Zo koos het voor de samenwerking met Studio L A, het bureau van architecten Lorien Beijaert en Arna Mačkić, dat verantwoordelijk is voor het ontwerp van de vaste collectiepresentatie in de Amsterdam Museum-vleugel van de Hermitage. Ook werkt het museum samen met architect Setareh Noorani - onlangs uitgeroepen tot Museumtalent 2021- die de vormgeving ontwikkelde voor de tijdelijke tentoonstelling *Koloniale Verhalen. Work in progress* van curatoren Imara Limon en Inez van der Scheer. Tevens maakte het museum als onderdeel van het project *Collecting the City* de tijdelijke tentoonstelling *Jacob Geel Vertelt* met gastcuratoren Fouad Lakbir, Jesse Buursink en Moving Arts Project over het gedwongen afscheid van een geliefde buurt in Amsterdam Nieuw-West. Voorts wordt door het Amsterdam Museum in de eerste tijdelijke tentoonstellingen ruimte gegeven aan ondermeer stichting Meer dan Babi Pangang, Verdedig Noord en stichting Museum om de Hoek, een samenwerking van 23 Amsterdamse buurtmusea.

Algemeen directeur Judikje Kiers is erg gelukkig met deze werkwijze: *"We bestaan al sinds 1926 en hebben als museum een lange traditie in het samenwerken met bewoners, kunstenaars en ontwerpers en het kiezen van nieuwe invalshoeken. En dat doen we nu ook weer, met een nieuwe generatie; we staan hiermee op de schouders van onze voorgangers. Zo blijft het Amsterdam Museum op een participatieve manier stadsgeschiedenis verbinden aan de urgente verhalen van deze tijd."*

Nieuwe visuele identiteit en digitaal platform

Een belangrijke onderlegger vormt de nieuwe visuele identiteit die het Amsterdam Museum introduceert bij de opening van de tijdelijke huisvesting. Deze identiteit is ontwikkeld door Studio Sallali Vaverka, de samenwerking tussen grafisch ontwerpers Hamid Sallali en Isabelle Vaverka. Het museum presenteert onder meer een nieuw logo, een nieuwe typografie, nieuwe huisstijlkleuren en een beeldmerk gebaseerd op de Amsterdamse Andreas-kruizen. Het resultaat is te zien in de campagne, de communicatiemiddelen en driedimensionaal in de vormgeving van bepaalde delen van de vernieuwde Amsterdam Museum-vleugel van de Hermitage.

Verder werkt het museum aan een nieuw digitaal platform dat in diverse fasen wordt gelanceerd in samenwerking met digital design agency Bravoure. *"Deze nieuwe identiteit en ons nieuwe digitale platform passen bij onze ambities om als museaal merk verbindend te zijn. Verbindend tussen generaties, thema's en disciplines. En vooral ook tussen mensen onderling,"* zegt Maurice Seleký, hoofd Communicatie & Marketing.

Renovatie, restauratie en verbouwing museumlocatie Kalverstraat 92

Het Amsterdam Museum en de Gemeente Amsterdam werken samen aan de renovatie, restauratie en verbouwing van het bestaande museumcomplex aan de Kalverstraat, het voormalige Burgerweeshuis. In afwachting van de omgevingsvergunning gaan de voorbereidingen voor deze verbouwing gestaag door. Vanaf maandag 28 februari is de locatie aan de Kalverstraat niet meer toegankelijk voor museumbezoekers. Tijdens de meerjarige verbouwing programmeert het Amsterdam Museum onder andere in de Amsterdam Museum-vleugel in de Hermitage Amsterdam.

Noot voor redactie/ niet voor publicatie: Met vragen of verzoeken richt u zich tot Kim Koopman (persvoorlichting), k.koopman@amsterdammuseum.nl of 06 - 22 92 77 29.

Nieuwe bezoekgegevens (vanaf 5 maart 2022)

Amsterdam Museum in de Hermitage

Amstel 51

1018 EJ Amsterdam

www.amsterdammuseum.nl

Tickets via: www.amsterdammuseum.nl

Nieuwe kantoorgegevens (vanaf 28 februari 2022)

Kantoren Amsterdam Museum

Herengracht 603

1017 CE Amsterdam

Algemeen telefoonnummer: 020 523 1822

Pas a.u.b. onze nieuwe (tijdelijke) bezoek- en kantoorgegevens aan in uw administratie.